

Briefing Cia Ambiental

para produtos de comunicação

01	Qual é o projeto?	
02	Qual é o produto?	
03	Qual o formato do produto?	
04	Qual o tamanho do produto?	
05	Qual é o público? Para quem deve ser distribuído?	
06	Qual é o tema do produto e os principais assuntos que deve abordar?	
07	Qual é o prazo do produto?	
08	Qual o centro de custo do projeto?	
09	O orçamento do produto está de acordo com a tabela de valores de diagramação e produção ou deve ser adaptado?	

Com essas informações disponíveis, a confecção do produto de comunicação é mais ágil.

É preciso que o solicitante envie o máximo de informações possível sobre o tema, sobre o que o produto deve passar ao público e sobre a ideia do cliente para o produto (ex.: cores, formato etc..). Sugerir temas em formato de tópicos aleatórios ou suposições tende a gerar muitas alterações e a atrasar o trabalho.